

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский



12.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Стратегический выбор в экономике

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Голикова Наталья Владимировна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.22 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического выбора в экономике.

Задачами дисциплины «Стратегический выбор в экономике» являются:

- применение подходов к стратегическому выбору экономических альтернатив;
- изучение моделей стратегического выбора в экономике;
- анализ и интерпретация результатов стратегического выбора в экономике;
- использование инструментальных средств реализации альтернатив стратегического выбора в экономике.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|---|--------|--|---|
| ПК-1 | Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации | ПК-1.1 | Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- требования к постановке цели и задач, области проведения исследования организационно-экономических и технологически условий деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить исследование организационно-экономических и технологических условий деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами стратегического анализа. |
| | | ПК-1.2 | Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы процесса формирования стратегического выбора в экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выполнять расчеты, необходимые для составления перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами, необходимыми для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | | |
|---|--------------|--------------|------------|-----|
| | Всего | По семестрам | | |
| | | Семестр 8 | № семестра | ... |
| Аудиторные занятия | 54 | 54 | | |
| в том числе: | | | | |
| лекции | 36 | 36 | | |
| практические | 18 | 18 | | |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 | | |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен 36 час.) | 36 | 36 | | |
| Итого: | 144 | 144 | | |

13.1. Содержание дисциплины:

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|--------------------------------|--|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Проблема выбора в экономике. | Проблема выбора в рыночной экономике: сущность, функции, структура. Экономические цели и ограниченные ресурсы. Природа предпочтений и выбора. Информация и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности и риска. Объединение рисков и диверсификация портфеля. | |
| 1.2 | Теоретические концепции стратегического выбора в экономике. | Классификация ортодоксальных и гетеродоксальных направлений экономической науки по вопросам изучения экономического выбора. Их вклад в исследование сущности стратегического выбора в экономике. | |
| 1.3 | Сущность и содержание стратегического выбора в экономике. | Стратегический выбор как этап стратегического процесса. Содержание процесса стратегического выбора; выработка стратегических альтернатив; оценка стратегических альтернатив; выбор стратегии. Стратегические линии поведения и планы. | |
| 1.4 | Роль и место стратегического выбора в экономике. | Роль стратегического выбора в экономике. Место стратегического выбора в экономике постиндустриального общества. | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Система факторов стратегического выбора в экономике. | Классификация факторов стратегического выбора в экономике. Степень зависимости хозяйствующего субъекта от внешней среды, обязательства по предыдущим стратегиям, его цели, финансовые ресурсы, компетенции, конкурентные преимущества, фактор времени. | Стратегический выбор в экономике: https://edu.vsu.ru/my/ |
| 2.2 | Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов. | Выбор стратегий в зависимости от жизненного цикла продукта. Выбор стратегий на основе цикла развития предприятия. Выбор стратегий в кризисный период. | Стратегический выбор в экономике: https://edu.vsu.ru/my/ |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | | |
|-------|--|----------------------|-------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практически | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1. | Проблема выбора в экономике. | 8 | | | 10 | 14 |
| 2. | Теоретические концепции стратегического выбора в экономике. | 10 | | | 10 | 14 |
| 3. | Сущность и содержание стратегического выбора в экономике. | 10 | | | 14 | 14 |
| 4. | Система факторов стратегического выбора в экономике. | | 8 | | 10 | 24 |
| 5. | Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов. | | 8 | | 10 | 22 |
| 6. | Роль и место стратегического выбора в экономике. | 8 | 2 | | 10 | 16 |
| 7. | Экзамен | | | 36 | | 36 |
| | Итого: | 36 | 18 | 36 | 54 | 144 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовка докладов, выступлений, эссе по указанным темам, опрос по основным темам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев .— Москва : Дашков и Ко, 2014 .— 468 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802 |
| 2 | Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 136 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829 |
| 3 | Шестопап, Ю.Т. Стратегический менеджмент / Ю.Т. Шестопап ; Дорофеев В. Д. ; Дресвянников В. А. ; Щетинина Н. Ю. ; Шмелева А. Н. — Москва : КноРус, 2014 .— 310 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253246 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 4 | Долгов, А.И. Стратегический менеджмент / А.И. Долгов ; Прокопенко Е. А. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта, 2011 .— 278 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 |
| 5 | Сергеенко, Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеенко .— М. : Лаборатория книги, 2010 .— 61 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726 |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 6 | Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10461 |
| 7 | www.ecpert.ru . |
| 8 | www.economist.ru . |
| 9 | www.ghs.ru . |

| | |
|----|--|
| 19 | www.m-economy.ru |
| 11 | www.lteam.ru |
| 12 | www.Glossary.ru |
| 13 | www.positivemanagement.ru |
| 14 | www.elitarium.ru |
| 15 | www.social.ru |
| 16 | www.strategy_bos.ru/ |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Стратегический выбор в экономике [Электронный ресурс] / Сост. Н.В. Голикова. |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| | 1. Лекции | | | |
| 1. | Проблема выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.1 | Устный опрос |
| 2. | Теоретические концепции стратегического выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.1 | эссе |
| 3. | Сущность и содержание стратегического выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.1 | эссе |
| 4. | Роль и место стратегического выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.1 | эссе |
| | 2. Практические занятия | | | |
| 5 | Система факторов стратегического выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.2 | практическое задание |
| 6 | Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов. | ПК-1 | ПК-1.2 | эссе |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|--------------------|
| 7 | Проблема выбора в экономике. | ПК-1 | ПК-1.2 | устный опрос |
| Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен | | | | тест |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры практических заданий

Практическое задание №1.

Представить презентацию с подробным описанием процесса стратегического выбора на основании SWOT и PEST анализа.

Практическое задание №2.

Выбрать и обосновать 5-7 ключевых движущих сил развития отрасли.

Практическое задание №3.

Представить подробную презентацию проекта в модели Стратегического выбора в экономике. Аргументированно, с подробными выкладками обосновать каждый пункт модели.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

- оценка «зачтено» (высокий уровень) выставляется обучающемуся, если все задания выполнены в срок, обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в материале;

- оценка «не зачтено» (низкий уровень), если задания не выполнены в срок, обучающийся не владеет материалом.

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, оценивает разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, формулирует грамотные и обоснованные рекомендации.

Хорошо – демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации.

Удовлетворительно – демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации

Неудовлетворительно – отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации.

20.1.1 Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического управления. Оформленная работа должна содержать: основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.).

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе:

1. Проблема выбора в экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в экономике.
3. Система факторов стратегического выбора в экономике.
4. Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.
5. Роль и место стратегического выбора в экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Проблема выбора в экономике.

Критерии оценки:

- обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в эссе грамотно и полно раскрыта избранная проблематика; предложены направления развития стратегического выбора в экономике; выводы и обобщения к эссе обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в эссе грамотно продемонстрировано понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике и выводы к эссе обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор продемонстрировал понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;
- обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического выбора в экономике; тема эссе не раскрыта; обучающийся допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

1) тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Каким компонентом стратегического анализа является исследование внешней обстановки в которой действует организация (политические, технологические, социальные и экономические):

- а) анализ внутренней среды;
- б) **анализ внешней среды;**
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внешней среды;

ЗАДАНИЕ 2. Какой компонент стратегического анализа определяет комплектность (качество) и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности (например, производство, сбыт, исследования и разработки, кадры, финансы и т. п.):

- а) **анализ внутренней среды;**
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ возможностей;
- г) анализ угроз.

Ответ: анализ внутренней среды;

ЗАДАНИЕ 3. Какой вид стратегического анализа предусматривает определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- а) **SWOT – анализ;**
- б) PEST – анализ;
- в) SNW – анализ;
- г) портфельный анализ.

Ответ: SWOT – анализ;

ЗАДАНИЕ 4. Методология построения матрицы первичного стратегического SWOT – анализа заключается в разделении окружения на две части:

- а) **внешнюю и внутреннюю среду;**
- б) сильных и слабых;
- в) красную и синюю зону;
- г) конкурентов и контрагентов.

Ответ: внешнюю и внутреннюю среду;

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1

С помощью какой матрицы проводится анализ по двум показателям: стадия жизненного цикла продукта и относительное положение на рынке;

- а) Shell/DPM
- б) GE/Mc Kinsey
- в) **ADL.**
- г) BCG.

Решение: ADL.

Ответ: ADL.

ЗАДАНИЕ 2.

Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа:

Решение:

- 1: анализ миссии и целей
- 2: анализ внутренней среды
- 3: анализ внешней среды
- 4: комплексный анализ среды в целом.

Ответ: 1234

ЗАДАНИЕ 3

Общая сумма постоянных издержек, предусматриваемых стратегическим проектом, должна составить 200000 руб. в год, а маржа на переменные издержки по отношению к стоимости продаж равна 0,8. При каком объеме выпуска в денежном выражении достигается равенство себестоимости и суммы продаж?

Решение:

$$200000:0,8=250000$$

Ответ:

250000

ЗАДАНИЕ 4.

Ожидаемые доход за год 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки 0,5 млн рублей, постоянные издержки 1,2 млн рублей. Рассчитайте ожидаемую рентабельность продаж.

Решение:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Общие издержки} = 2,5 - (0,5 + 1,2) = 800 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \text{Прибыль} / \text{Общий доход} = (0,8 / 2,5) \times 100\% = 32\%$$

Ответ: 32%

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------|
| Знание теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 90\%$ | Отлично |

| | |
|---|----------------------------|
| <p>Демонстрирует уверенный уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 80\%$</p> | <p>Хорошо</p> |
| <p>Демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$</p> | <p>Удовлетворительно</p> |
| <p>Отсутствие знаний теоретико-методологических основ стратегического выбора в экономике, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$</p> | <p>Неудовлетворительно</p> |